Schnell den
Frühbucher-Rabatt für
die Live-Teilnahme sichern!
Alle Tickets unter:
www.horizontkongress.de

LIVE & VIRTUELL

HORIZONT KONGRESS

MARKETING & MEDIEN IN DER ZEITENWENDE

30. Juni / 1. Juli 2022

Gesellschaftshaus im Palmengarten
Frankfurt am Main

Feierlicher Höhepunkt **Erleben Sie am 30. Juni die Verleihung des HORIZONT AWARD** **www.horizontkongress.de**

Premium Partner HORIZONT Kongress + Award:

BCN · FAW Fachverband Außenwerbung e.V. · media impact · TikTok · WEISCHER · CUPRA

Premium Partner HORIZONT Kongress:

KANTAR · united internet media

Partner HORIZONT Kongress:

Accenture Song · audionetwork · BEYOND MEAT · Bloomberg Media · Coca-Cola Europacific Partners Deutschland · eye square · GEMIUS · gettyimages · gik · Google · /LiveRamp · Quantcast · REPUBLIC · RTL · EL CARTEL · RTL ZWEI · SCORE MEDIA GROUP · Servus TV Deutschland · seven.one ENTERTAINMENT GROUP · STRÖER · VELTINS · WallDecaux · WARNER BROS. DISCOVERY · WORT & BILD VERLAG

CLEAN & SAFE · 2G+

Ein Business-Event von:

HORIZONT

dfv Conference Group

HORIZONT KONGRESS

WAS IHNEN GEBOTEN WIRD!

MARKETING & MEDIEN IN DER ZEITENWENDE

DIE THEMEN

- Neue Strategien in Marketing & Medien.
- New Work. Während und nach Corona.
- Nachhaltigkeit. Ein Dauerbrenner.
- Unser Business im neuen Zeitalter. Marken und Märkte. Media-Strategien.
- Bewegtbild. Die Zukunft des Streaming.
- Social Media. Noch viele Fragen offen.
- Auto und mehr. Ein Blick in die Zukunft der Mobilität.

INFORMATION & PROGRAMM

Diana Goldbeck
TELEFON +49 69 7595-3031
E-MAIL Diana.Goldbeck@dfvcg.de

5 GRÜNDE, WARUM SIE BEIM HORIZONT KONGRESS DABEI SEIN SOLLTEN

- Hier trifft sich das WHO's WHO aus Marketing, Werbung, Medien.
- Keynoter, Special Guests & Top-Entscheider:Innen – Insights aus erster Hand!
- Breites Themenspektrum – Von Nachhaltigkeit, Social Media bis hin zu Mobilität.
- Mehr Raum für Marken & Märkte und Media-Strategien – im neuen Zeitalter.
- Networking in tollem Ambiente – mit alten Kontakten und neuen Macher:Innen.

ANMELDUNG & INFORMATION

Sabrina Schewe
TELEFON +49 69 7595-3019
E-MAIL Sabrina.Schewe@dfvcg.de

Sören Poelmann
TELEFON +49 69 7595-3029
E-MAIL Soeren.Poelmann@dfvcg.de

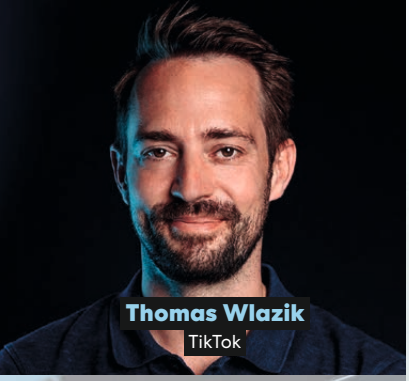
Medienpartner:

BDZV Bundesverband Digitalpublisher und Zeitungsverleger
MVFP Medienverband der freien Presse
OWM DIE WERBENDEN UNTERNEHMEN

Hygienisch einwandfreie und sichere Veranstaltungen

Das von der dfv Conference Group und der InfraCert GmbH neu entwickelte Zertifikat „Clean & Safe" ermöglicht hygienisch einwandfreie und sichere Veranstaltungen. Mit knapp 50 Maßnahmen deckt der Zertifizierungskatalog jegliche Gefahrenpunkte vor, während und nach einer Veranstaltung ab, um die Sicherheit aller an einer Veranstaltung beteiligten Personen zu gewährleisten.

CLEAN & SAFE


Thomas Wlazik
TikTok

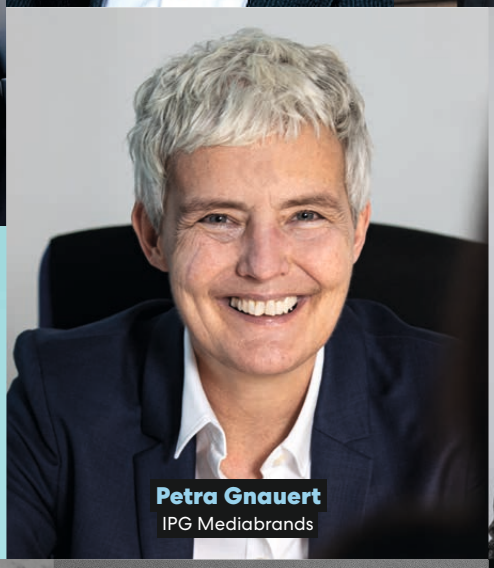
Arne Michael Kirchem
Unilever Deutschland (Holding) GmbH

Güldag Prange
Seven.One Media GmbH

Trevor Johnson
TikTok

Kolja Brosche
LiveRamp

Marcus Bornheim
ARD-aktuell
© NDR, Nadine Rupp

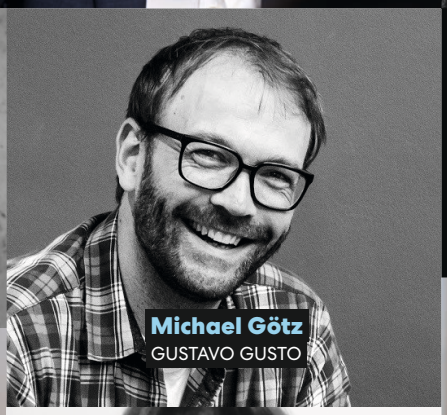

Petra Gnauert
IPG Mediabrands

Claudia Hauptmann
Johanniter-Unfall-Hilfe e.V.

Burkhard Graßmann
BurdaVerlag/
Brand Community Network
und AdTech Factory
© Christian Schoppe

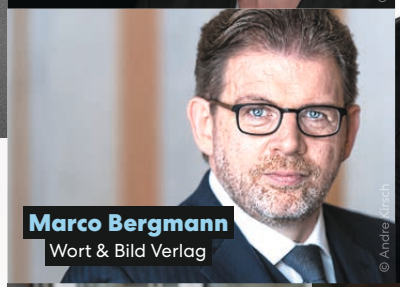
Bärbel Unckrich
HORIZONT

Anne Stilling
Vodafone Group Services Limited

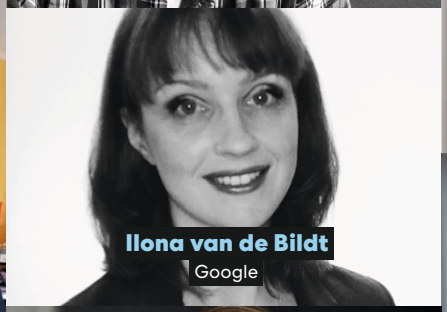

Michael Götz
GUSTAVO GUSTO

Georg Berzbach
dentsu Media
Deutschland & DACH
© Rainer von Wienskowski

Merlin Ouboter
Microlino


Marco Bergmann
Wort & Bild Verlag
© Andre Hirsch

Hans-Lothar Domröse
ehemals Bundeswehr/
Allied Joint Force Command


Ilona van de Bildt
Google

Dr. Hans-Peter Kleebinder
Executive School der
Universität St. Gallen

Karin Ross
GroupM Germany

Paul Remitz
Omnicom

Waltraud Niemann
ING Deutschland

1. TAG DONNERSTAG 30. JUNI 2022

9.00 **Business Breakfast**

10.00 **Eröffnung, Begrüßung und HORIZONT Impuls**
Eva-Maria Schmidt, Chefredakteurin, HORIZONT
Jürgen Scharrer, Chefreporter, HORIZONT
Dr. Uwe Vorkötter, Herausgeber, HORIZONT
Jessica Libbertz, Moderatorin & Media Consultant

MARKETING & MEDIEN IN DER ZEITENWENDE

10.20 **Keynote**
Die Zukunft der liberalen Demokratien
Ralf Fücks, geschäftsführender Gesellschafter, Zentrum Liberale Moderne

10.50 **Keynote**
Fußball der Zukunft
Donata Hopfen, Vorsitzende der Geschäftsführung, DFL Deutsche Fußball Liga GmbH

11.20 **CMO-Talk**
Alles elektrisch, alles nachhaltig – Das Marketing vor neuen Herausforderungen
Henrik Wenders, Leiter Marke Audi, Audi AG
Stefan Ponikva, Vice President Brand Communication, Brand Experience, BMW Group
Natanael Sijanta, Director Creative, Communications & Marketing, Mercedes-Benz AG
Moderation: *Jürgen Scharrer,* Chefreporter, HORIZONT
Michael Reidel, Redakteur, HORIZONT

12.00 Kommunikations- und Mittagspause

Zwei parallele Stages

DAS MARKETING-BUSINESS IM NEUEN ZEITALTER.

13.15 **Eröffnung**
Jessica Libbertz, Moderatorin, & Media Consultant
Klaus Janke, freier Redakteur, HORIZONT

13.20 **Keynote**
Leadership makes the difference – anders führen in der Transformation
Jolanda Schwirtz, Corporate Marketing and Digital Transformation Director, Nestlé Deutschland AG

13.50 **Etabliert – International – Vernetzt.**
Die gemeinsame Interessensvertretung der Medienbranche. Wie umgehen mit den GAFAs?
Christoph Schwennicke, Geschäftsführer, Corint Media GmbH

14.20 **Diskussion**
Abschied von den Cookies – und jetzt?
Hat die personalisierte Werbung noch eine Zukunft?
Ilona van de Bildt, Sr. Digital Transformation Lead, Google
Rasmus Giese, CEO, United Internet Media (UIM)
Arne Michael Kirchem, Media Director DACH & NORDICS, Unilever Deutschland (Holding) GmbH
Kolja Brosche, Country Manager Germany, LiveRamp
Moderation:
Klaus Janke, freier Redakteur, HORIZONT

DAS MEDIEN-BUSINESS IM NEUEN ZEITALTER.

13.15 **Eröffnung**
Katrin Ansorge, Redakteurin, HORIZONT

13.20 **Panel 1**
Out-of-Home – das letzte Massenmedium?
Claudia Hauptmann, Leiterin Zentralbereich Marketing und Kommunikation, Johanniter-Unfall-Hilfe e.V.
Prof. Dr. Kai-Marcus Thäsler, Geschäftsführer, Fachverband Aussenwerbung e.V.
Andreas Prasse, CSMO, WallDecaux
Udo Schendel, CEO, Weischer.JvB
Klaus Schmäing, Marketing Director / CMO, Burger King Deutschland GmbH
Moderation:
Katrin Ansorge, Redakteurin, HORIZONT

13.50 **Panel 2**
Bewegtbild: Die Zukunft des Streaming – Wer hat eine Chance gegen Netflix und Co?
Katja Hofem, VP Local Language Series DACH, Netflix
Frank Holderied, Leiter Programmplanung, Lizenzeinkauf und fiktionale Eigenproduktionen, ServusTV
Henning Nieslony, Co-Geschäftsleiter, RTL+
Henrik Pabst, Chief Content Officer, Seven.One Entertainment Group
Arno Schneppenheim, Geschäftsführer, Banijay Productions.
Moderation: *Katrin Ansorge,* Redakteurin, HORIZONT

14.20 **Panel 3**
Public Value: Die Nachrichten-Offensive der TV-Sender – News-Strategie oder Marketing?
Marcus Bornheim, Erster Chefredakteur, ARD-aktuell
Sven Pietsch, Chefredakteur, SevenOne Entertainment Group
Claus Strunz, BILD Chefredakteur TV&Video
Moderation: *Jürgen Scharrer,* Chefreporter, HORIZONT

13.20 Zwei parallele Circle (on invitation only!)

1. **CMO Circle** WallDecaux Premium Out of Home
Powered by
Moderation: *Santiago Campillo-Lundbeck,* Redakteur, HORIZONT

2. **Female Leader Circle**
Dr. Katarzyna Mol-Wolf, Geschäftsführende Gesellschafterin, INSPIRING NETWORK und Editorial Director, Frauenzeitschrift EMOTION
Marianne Heiß, CEO, BBDO Group Germany GmbH
Kim Alexandra Notz, CEO & Partner, KNSK
Magdalena Rogl, Project Lead Diversity & Inclusion, Microsoft
Moderation: *Eva-Maria Schmidt,* Chefredakteurin, HORIZONT

14.50 Kommunikations- und Kaffeepause

15.30 **(European) Security in Times of a Global Power Shift**
Hans-Lothar Domröse, ehemaliger General, Bundeswehr, ehemaliger NATO Commander of Allied Joint Force Command Brunssum

16.00 **Impuls-Talk**
Auf Wachstum programmiert: Wie RTL Deutschland zum Medienhaus der Zukunft werden will
Stephan Schäfer, Co-CEO RTL Deutschland & CEO Gruner + Jahr
im Gespräch mit ***Eva-Maria Schmidt,*** Chefredakteurin, HORIZONT und ***Dr. Uwe Vorkötter,*** Herausgeber, HORIZONT

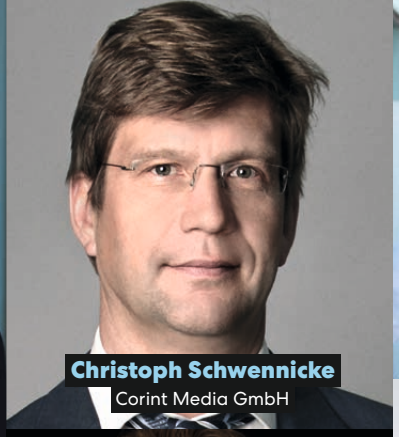
16.30 **Keynote**
Special Guest

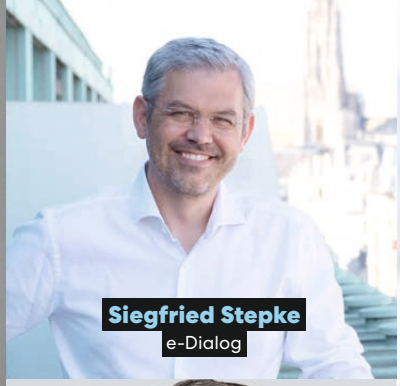
17.00 **Ende des ersten Veranstaltungstages und Get-together**

19.30 **Auszeichnung der Männer und Frauen des Jahres** HORIZONT AWARD

ab 21.00 **Get-together HORIZONT Kongress + Award**

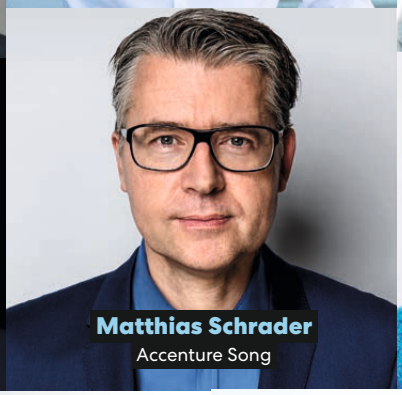
Kim Alexandra Notz
KNSK


Christoph Schwennicke
Corint Media GmbH


Siegfried Stepke
e-Dialog

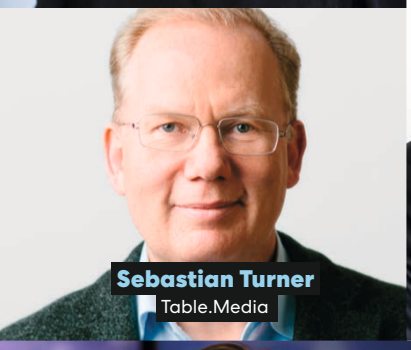
Klaus Schmäing
Burger King Deutschland GmbH

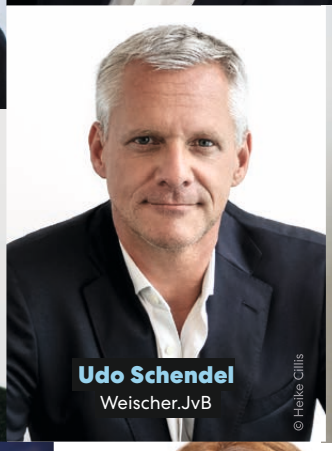
Prof. Dr. Kai-Marcus Thäsler
Fachverband Aussenwerbung e.V.


Matthias Schrader
Accenture Song

Dr. Katarzyna Mol-Wolf
INSPIRING NETWORK / EMOTION
© Jörg Luther

Donata Hopfen
DFL Deutsche Fußball Liga GmbH


Sebastian Turner
Table.Media


Udo Schendel
Weischer.JvB
© Heike Cillis

Uwe Storch
Ferrero/OWM

Jolanda Schwirtz
Nestlé Deutschland AG

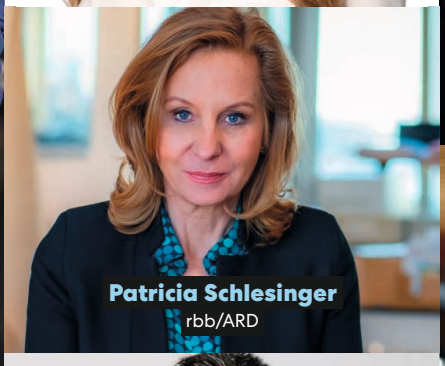
Stefan Ponikva
BMW Group

Claus Strunz
BILD TV&Video
© Spreitz

Belgin Rudack
CEO
Creditplus Bank AG

Natanael Sijanta
Mercedes-Benz AG

Stephan Schäfer
RTL Deutschland/Gruner + Jahr


Patricia Schlesinger
rbb/ARD

Henrik Wenders
AUDI AG

Hui Zhang
NIO GmbH

Henrik Pabst
Seven.One Entertainment Group
© Jörg-Hans Hartmann

Arno Schneppenheim
Banijay Productions

2. TAG FREITAG 1. JULI 2022

9.00 **Business Breakfast**

9.30 **Eröffnung, Begrüßung und HORIZONT Impuls**
Eva-Maria Schmidt, Chefredakteurin, HORIZONT
Jürgen Scharrer, Chefreporter, HORIZONT
Dr. Uwe Vorkötter, Herausgeber, HORIZONT
Jessica Libbertz, Moderatorin & Media-Consultant

9.40 **Impuls-Talk**
Trevor Johnson, Head of Marketing, Global Business Solutions EU, TikTok

10.10 **Face to Face**
Die Marketingorganisation der Zukunft und die künftigen Anforderungen an die Agenturen
Matthias Schrader, Geschäftsführer, Accenture Song im Gespräch mit
Anne Stilling, Global Director Brand & Media, Vodafone Group Services Limited

10.30 **Keynote**
Krieg, Krawall und die Kraft der Information
Patricia Schlesinger, rbb-Intendantin und ARD-Vorsitzende

11.00 Kommunikations- und Kaffeepause

Zwei parallele Stages

UNSER BUSINESS IM NEUEN ZEITALTER: MARKEN UND MÄRKTE.

11.40 **Talk**
Schon transformiert?
Die Medien im 21. Jahrhundert.
Stefan Kuhlow, Geschäftsführer, Weischer.Cinema
Marco Bergmann, Leiter Media Management, Wort & Bild Verlag
Güldag Prange, Geschäftsführerin, Seven.One Media GmbH
Sebastian Turner, Gründer und Herausgeber, Table.Media
Moderation:
Dr. Uwe Vorkötter, Herausgeber, HORIZONT

12.10 **Diskussion**
Auto und mehr –
ein Blick in die Zukunft der Mobilität
Dr. Hans-Peter Kleebinder, Studienleiter für `Smart Mobility Management´ an der Executive School der Universität St. Gallen
Merlin Ouboter, Co-Founder und CMO, Microlino
Prof. Dr.-Ing. Petra K. Schäfer, Professor für Verkehrsplanung, Frankfurt University
Alain Visser, Geschäftsführer, Lynk & Co
Hui Zhang, Group Vice President, NIO GmbH
Moderation:
Eva-Maria Schmidt, Chefredakteurin, HORIZONT
Michael Reidel, Redakteur, HORIZONT

12.40 **CMO-Talk**
Zwischen Purpose und Preis – welche Strategie führt das Marketing jetzt zum Erfolg?
Cathrin Duppel, Geschäftsleiterin Sekt & Wein, Director Strategic Marketing & Digital, Rotkäppchen-Mumm
Michael Götz, CMO, GUSTAVO GUSTO, Franco Fresco GmbH & Co. KG
Waltraud Niemann, Leitung Marke und Kommunikation, ING Deutschland
Moderation: *Catrin Bialek,* Korrespondentin, HORIZONT

UNSER BUSINESS IM NEUEN ZEITALTER: MEDIA-STRATEGIEN.

11.40 **Media-Gipfel**
Networks, Agenturen, Kunden –
Beziehungsstatus: Es ist kompliziert.
Petra Gnauert, CEO DACH, IPG Mediabrands
Georg Berzbach, CEO, dentsu Media, Deutschland & DACH
Paul Remitz, CEO, Omnicom Media Group Germany
Karin Ross, CEO, GroupM Germany
Moderation: *Jürgen Scharrer,* Chefreporter, HORIZONT

12.10 **Impuls: (10 Minuten)**
Tue Gutes und rede darüber .... Sind wir wirklich so gut, dass wir so viel reden können?
Dr. Meike Gebhard, Geschäftsführerin, KNSK/below1 und Gründerin, Utopia.de
Kim Alexandra Notz, CEO & Partner, KNSK

Panel
Wie Unternehmen ihre Klimaneutralität in der Kommunikation einsetzen können – und sollen?
Dr. Meike Gebhard, Geschäftsführerin, KNSK/below1 und Gründerin, Utopia.de
Burkhard Graßmann, CMO, BurdaVerlag / Geschäftsführer, Brand Community Network und Geschäftsführer, AdTech Factory
Dr. Jonas Kütt, Director Marketing, Kantar
Moderation:
Bettina Sonnenschein, Redakteurin, HORIZONT

12.40 **Special (10 Minuten)**
Best of Cannes Lions International Festival of Creativity 2022
Bärbel Unckrich, freie Redakteurin, HORIZONT

12.50 **Datenschutz als Startpunkt –**
Wie Unternehmen durch innovative Technologien und neue Ansätze die Privatsphäre der Nutzer:innen schützen
Dr. Bernd Fauser, Managing Director, Google Ad Platforms
Belgin Rudack, CEO, Creditplus Bank AG
Siegfried Stepke, Gründer & CEO, e-dialog
Moderation: *Roland Pimpl,* Redakteur/Korrespondent, HORIZONT

11.40/11.00 Zwei parallele Circle (on invitation only!)

3. Industry Roundtable: Demystifying TikTok
Trevor Johnson, Head of Marketing, Global Business Solutions EU, TikTok
Thomas Wlazik, General Manager, Global Business Solutions, TikTok
Moderation:
Jessica Libbertz, Moderatorin & Media-Consultant
Powered by TikTok

4. Circle
Werbung zwischen Datenschutz und Personalisierung – Eine Diskussionsrunde über die Zukunft des werbefinanzierten Internets
Ilona van de Bildt, Sr. Digital Transformation Lead, Google
Dr. Bernd Fauser, Managing Director, Google Ad Platforms
Siegfried Stepke, Gründer & CEO, e-dialog
Moderation: *Roland Pimpl,* Redakteur/Korrespondent, HORIZONT
Powered by Google

13.20 Pause zum Wechsel der Bühne

13.25 **Talk**
Media wird politisch – Beratung jenseits von Effizienz und Effektivität?
Uwe Storch, Head of Media, Ferrero & Vorsitzender, OWM
Holger Thalheimer, CEO, PHD Germany GmbH
Moderation: Jürgen Scharrer, Chefreporter, HORIZONT

13.55 **Preisträger-Talk**
Mann/Frau des Jahres im Gespräch mit
Jessica Libbertz, Moderatorin & Media Consultant

14.30 **Abschließendes Mittagessen**

15.30 **Abschluss des HORIZONT Kongresses 2022**

Andreas Prasse
WallDecaux

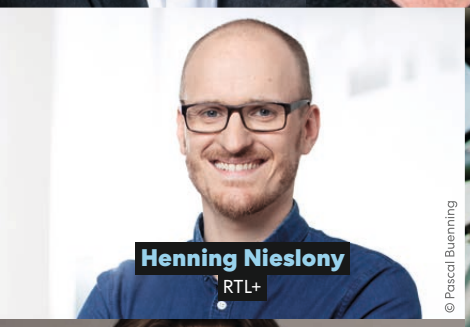
Dr. Jonas Kütt
Kantar

Marianne Heiß
BBDO Group Germany

Holger Thalheimer
PHD Germany

Martin Gradl
RTL Deutschland

Alain Visser
Lynk & Co

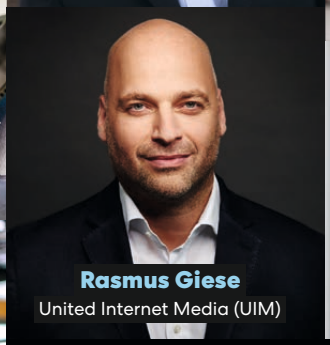

Henning Nieslony
RTL+
© Pascal Buenning

Frank Holderied
Red Bull Media House/Servus TV
© Lea Neumayr

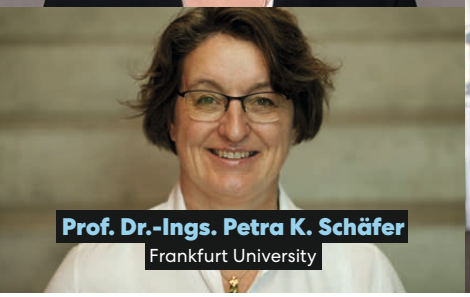
Stefan Kuhlow
Weischer.Cinema

Katja Hofem
Netflix
© Netflix

Dr. Meike Gebhard
Utopia.de/KNSK below1


Rasmus Giese
United Internet Media (UIM)

Dr. Bernd Fauser
Google


Prof. Dr.-Ings. Petra K. Schäfer
Frankfurt University

Sven Pietsch
Seven.One Entertainment Group

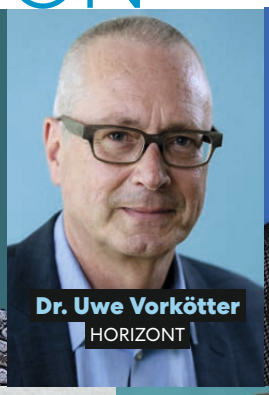
Ralf Fücks
Zentrum Liberale Moderne

Cathrin Duppel
Rotkäppchen-Mumm

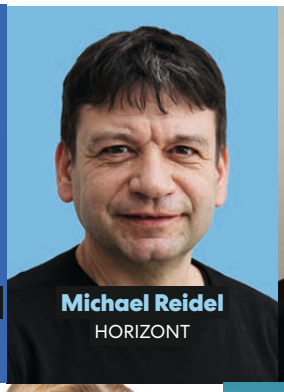
MODERATION

Jessica Libbertz
Moderation

Klaus Janke
HORIZONT


Dr. Uwe Vorkötter
HORIZONT

Bettina Sonnenschein
HORIZONT


Michael Reidel
HORIZONT

Santiago Campillo-Lundbeck
HORIZONT

Katrin Ansorge
HORIZONT

Eva-Maria Schmidt
HORIZONT

Roland Pimpl
HORIZONT

Catrin Bialek
HORIZONT

Jürgen Scharrer
HORIZONT

IMPRESSIONEN HORIZONT KONGRESS 2022

©BILDSCHÖN/Schmetzer

Schnell den Frühbucher-Rabatt für die Live-Teilnahme sichern!
Alle Tickets unter:
www.horizontkongress.de

JETZT ALS TEILNEHMER ONLINE ANMELDEN:

www.horizontkongress.de

1.050,– €* zzgl. gesetzl. MwSt. Early-Bird-Ticket (bis 15. Juni 2022)
1.260,- Euro/pro Person zzgl. gesetzl. MwSt. (ab 16. Juni 2022)

349,– €** zzgl. gesetzl. MwSt. Live-Streaming-Ticket (virtuelle Teilnahme)

* Die Kongressgebühr beinhaltet Essen und Getränke während der Veranstaltung sowie den Besuch der Vorträge und der Ausstellung. Der Veranstalter behält sich Referenten- sowie Themenänderungen vor.

** Im Live-Streaming-Ticket-Preis zum HORIZONT Kongress sind enthalten:
- Zugang zu den Vorträgen per Live-Stream (30. Juni / 1. Juli 2022).
- Inklusive Teilnahme an Q&A sowie Umfragen.
- Präsentationen Download: Zugang zu allen freigegebenen Präsentationen der Referenten und Sponsoren nach der Veranstaltung.

Anmeldung & Information

Sabrina Schewe
TELEFON +49 69 7595-3019
E-MAIL Sabrina.Schewe@dfvcg.de

Sören Poelmann
TELEFON +49 69 7595-3029
E-MAIL Soeren.Poelmann@dfvcg.de

HORIZONT KONGRESS

30. Juni/1. Juli 2022
Frankfurt

#HORIZONTKongress22